

# PARIS PHOTO

**19-22 NOV. 09**

Carrousel du Louvre, Paris  
[www.parisphoto.fr](http://www.parisphoto.fr)

## REJOIGNEZ PARIS PHOTO !

**EMERGENCE, TENDANCE,  
CRÉATION, ÉMOTION,  
EXCLUSIVITÉ, RARETÉ, SINGULARITÉ,  
PRESTIGE, ESTHÉTISME,  
ÉLÉGANCE ET RAFFINEMENT...**





## ECRIRE ENSEMBLE UNE HISTOIRE...

## CHOISIR L'ÉCRIN DE VOTRE COMMUNICATION

### **DEVENIR PARTENAIRE DE PARIS PHOTO**

c'est élaborer un projet spécifique en étroite collaboration, selon vos attentes, vos objectifs, vos cibles.

#### **DÉVOILER ET SOUTENIR**

des artistes, une scène émergente, des collections de vidéos ou de photographies.

#### **SE RÉVÉLER**

à un public prestigieux et international :

Amoureux de la photographie, passionnés de culture, collectionneurs...

Galeristes, artistes, professionnels, directeurs de musées, commissaires d'expositions, créateurs de mode...

Chefs d'entreprises du luxe, de la finance, de l'industrie, des medias...

#### **SIGNER**

*le Lounge*, salon pour les professionnels, les galeristes et les collectionneurs ;

*la Project-Room*, salle de diffusion vidéo ; *le Statement*, collectif de galeries de la scène arabe et iranienne.

#### **SUBLIMER**

*les fossés Charles V*, en ouverture de Paris Photo.

#### **METTRE EN SCÈNE**

la terrasse, au cœur du salon.

#### **S'ASSOCIER**

à la soirée de Paris Photo pour recevoir les passionnés et professionnels de la photographie.





## RECEVOIR SES CLIENTS DE MANIÈRE UNIQUE ET PRIVILÉGIÉE :

- ◆ Formules brunch, cocktail, avant-première, vernissage...
- ◆ Découverte exclusive de Paris Photo, visites-guidées animées par des conférenciers spécialisés.



## DÉCLINEZ VOTRE COMMUNICATION

### PROFITEZ DU DYNAMISME D'UN SITE DE RÉFÉRENCE ACTUALISÉ TOUTE L'ANNÉE

- ◆ **www.parisphoto.fr**, un concentré de toute l'information photographique : contenus artistiques, performances, expositions, conférences. Référence pour les photographes, les galeristes et la presse...  
885 000 pages vues et 175 000 visiteurs uniques (année 2008 / source XITI)
- ◆ **E-letters**, le choix d'une communication ciblée, adressée à un fichier international et qualifié : galeristes (120 contacts), collectionneurs (2 500 contacts), professionnels (4 000), grand public (15 000 contacts).

### DES SUPPORTS DE COMMUNICATION IMPACTANTS ET PERTINENTS

- ◆ **Le programme de Paris Photo** encarté dans l'édition parisienne de Télérama : exposants, rendez-vous, expositions, remise de prix, interviews... 288 000 ex.
- ◆ **Le " Close-up " programme VIP**, parcours culturel au cœur de l'actualité artistique de Paris, réservé aux collectionneurs et personnalités invités à Paris Photo. 4 000 ex.
- ◆ **La pochette privilège** : dédiée aux galeristes, aux VIP et aux professionnels, cette pochette contient le programme, les badges d'accès au Salon ainsi que les informations et les services de Paris Photo. 5 000 ex.
- ◆ **Le catalogue** : présentation de l'ensemble des galeries, éditeurs et artistes exposés ; un cahier spécial sur la scène arabe et iranienne ; la liste des médias et entreprises partenaires. Disponible sur le salon et sur le site internet. 5 000 ex.
- ◆ **Le plan du Salon** : parcours et découverte de Paris Photo. 20 000 ex.
- ◆ **Le sac Paris Photo** : votre image véhiculée sur le salon et à l'extérieur de Paris Photo. 4 000 ex.

### Autres outils de promotion sur commande :

surchemise de catalogue, marque-page





[www.parisphoto.fr](http://www.parisphoto.fr)

## LES PARTENAIRES DE PARIS PHOTO DEPUIS 2003

Artek, Atom, BMW, Cart'Com, Champagne Jacquart, Giorgio Armani, Hermès, Dyptique, Hôtel Sofitel Paris Le Faubourg, HSBC, Issey Miyake, Leica, Nordea, Paris Première, Raymond Weil, SFR Jeunes Talents, Stua, Télérama, Thalys, Unicredit, Yohji Yamamoto...

## VOS CONTACTS

### **Catherine Vauselle**

Directrice de la communication et des partenariats

E-mail : [catherine.vauselle@reedexpo.fr](mailto:catherine.vauselle@reedexpo.fr)

### **Claire Poisson-Quinton**

Attachée de communication

Tel. : +33 (0)1 47 56 65 04

Fax : +33 (0)1 47 56 65 08

E-mail : [claire.poisson@reedexpo.fr](mailto:claire.poisson@reedexpo.fr)