

PARIS PHOTO

Communiqué bilan du 19 novembre 2008

Paris Photo 2008 : une édition artistiquement brillante, une fréquentation record, un marché de la photo qui résiste à la crise.

Le Pays du Soleil Levant a illuminé de sa douce intensité la douzième édition de Paris Photo, dont le Japon était l'invité d'honneur. Le Salon international de la photographie 19^e, Moderne et contemporaine s'est clos, le dimanche 16 novembre, sur un succès de fréquentation : 37 760 visites contre 32 100 en 2007, soit une augmentation de 18% des entrées. Paris Photo 2008 réunissait au Carrousel du Louvre 107 exposants dont 86 galeries et 21 éditeurs de 19 pays.

L'ensemble des visiteurs, amateurs comme professionnels, ont souligné la réussite artistique de l'édition 2008 : la qualité des ensembles historiques présentés (les clichés primitifs d'Hill & Adamson chez Hans P. Kraus de New York, la photographie scientifique du 19^e chez le londonien Bernard Quaritch, les calotypes anglais chez Herskowitz, l'Ecole de Chicago chez Stephen Daiter, l'école allemande du paysage des années 1970 chez Luisotti...), ainsi que la lisibilité des accrochages contemporains ; Dayanita Singh chez Nature Morte, Alec Soth chez Weinstein, Guillaume Leingre et Guillaume Lemarchal chez Michèle Chomette, Suntag Noh chez Art Agent, Nan Goldin et Boris Mikhailov chez Guido Costa...

La 12^e édition a su révéler à un public enthousiaste un panorama historique et contemporain inédit en Europe de la scène japonaise, déclinée au fil du Secteur Général, de l'Exposition Centrale consacrée à l'édition, du Statement et de la Project Room dédiés à la création émergente. Anne Wilkes Tucker, conservateur pour la photographie du Musée des Beaux-Arts de Houston et auteur de l'exposition de référence sur la photographie japonaise, interrogée à ce sujet a déclaré « C'est un exploit. Les galeries de Paris Photo ont réussi à montrer des œuvres rares que je n'ai pu avoir pour l'exposition *History of Japanese Photography* du Musée de Houston en 2003 ».

Du côté des exposants, ceux-ci se déclarent satisfaits de la qualité des nombreux contacts effectués sur le Salon. Beaucoup se sont réjouis de la présence de collectionneurs sérieux et de l'absence manifeste de toute spéculation néfaste. La participation internationale n'a pas faibli malgré la crise, comme en atteste la venue de nombreux groupes étrangers (les amis du Musée de L'Elysée de Lausanne, du Mamco à Genève, ceux de la Pinacothèque de Munich et du Musée de la photographie d'Amsterdam, les Patrons de la Tate Modern, les trustees du Lacma, du Getty, du Harvard Museum, les membres de Foto-Fest Houston...). Robert Mann qui participait à Paris Photo pour la première fois s'étonnait : « je n'ai jamais vu autant de grands conservateurs de musées américains en une semaine : Peter Galassi, directeur du

département pour la photographie du Moma, Sandra Philips, conservatrice en chef au SFMoMA San Francisco, Paul Roth, conservateur en chef de la Corcoran Gallery à Washington, Kaywin Feldman, directeur du Minneapolis Institute of Arts... »

De nombreux moments forts ont ponctué l'édition 2008 : la performance de Noriko Yamaguchi « Keitai Girls Marching » en ouverture du vernissage, les multiples signatures de livres, la remise émouvante du **Prix BMW – Paris Photo 2008** à l'artiste chinois **Yao Lu** représenté par la galerie 798 Photo Gallery (Beijing), la seconde édition du concours « SFR Jeunes Talents – Paris Photo » destiné à promouvoir cinq jeunes photographes (Yury Toroptsov, Bernard Demenge, Samuel Hense, Steven Planchard et Lise Groperrin).

Une bonne tenue des ventes malgré la crise :

Malgré la crise, un rythme de transactions plus lent que d'habitude et des résultats inégaux en fonction des galeries, les ventes furent nombreuses dans une fourchette de prix allant de 2 000 à 15 000 euros.

En termes de marché, il semble que la photographie ancienne et le vintage soient à nouveau des valeurs refuges. Les ventes de photographies anciennes furent bonnes notamment chez le britannique Robert Herschkowitz (12 clichés vendus dont un Talbot à 50 000 euros et un Fenton à 65 000 euros), et chez le new-yorkais Hans P. Kraus qui a notamment cédé un Fenton à 75 000 USD et un Frederick H. Evans à 125 000 USD. Dans le domaine du vintage, Bruce Silverstein (New York) a vendu un Aaron Siskind, représentant de l'Ecole de Chicago, à 50 000 euros et de nombreux Kertesz à 5 000 euros pièce. Surfant sur l'engouement pour le Japon, le new-yorkais Howard Greenberg a immédiatement trouvé preneur pour la photographie d'Eikoh Hosoe contrecollée sur un paravent (vente de deux exemplaires à 24 000 euros) tout en cédant 4 Matsumoto à 6 000 euros, 2 Shoji Ueda à 13 000 euros et 6 Yamawaki à 3 000 euros. L'écho est similaire chez Priska Pasquer (Cologne) qui a vendu entre autres 4 Ikko Narahara entre 1 800 et 12 000 euros, 2 Daido Moriyama à 8 000 euros chacun et 7 Issei Suda à un prix moyen de 4 500 euros, mais également chez le londonien Michael Hoppen, très satisfait de ses ventes, avec notamment la cession entière d'une série vintage de Miyako Isiuchi.

Pour le contemporain, les ventes ont été en dent de scie, celles-ci se faisant plus difficiles au-delà d'un seuil de 30 000 euros. On note les excellentes performances de 798 Photo Gallery (Beijing) avec plus d'une trentaine d'œuvres vendues de l'artiste Yao Lu (vainqueur du Prix BMW – Paris Photo 2008) entre 3 000 et 6 000 euros ; de Philippe Chaume (Paris) avec 27 photos cédées à 5 500 euros ; de la galerie Van Zoetendaal (Amsterdam) avec 40 œuvres vendues dans une échelle de prix allant de 500 à 35 000 euros ; de la galerie MEM (Osaka) avec une cinquantaine d'œuvres négociées entre 1 000 et 12 000 euros ; des Filles du Calvaire qui totalise 50 œuvres vendues entre 900 et 15 000 euros ; ou encore de l'éditeur Toluca (Paris) qui lançait sur Paris Photo 2008 le dernier livre d'Araki « Tin Ashes » (21 exemplaires vendus à 6 500 euros pièce).

La prochaine édition de Paris Photo se tiendra au Carrousel du Louvre du **19 au 22 novembre 2009** et mettra à l'honneur la scène arabe et persane, une exploration inédite de la photographie de cette région du monde sous la conduite de la commissaire d'expositions Catherine David, auteur de la Documenta de Kassel en 1997 et commissaire de la prochaine biennale de Lyon.

Relations avec la presse :

2^e BUREAU - 18, rue Portefoin, 75003 Paris

Tel : +33 (0) 1 42 33 93 18

Pour la France : Martial Hobeniche

E-mail : m.hobeniche@2e-bureau.com

Pour l'international : Sylvain Poisson

E-mail : s.poisson@2e-bureau.com